

# 全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

## 竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文〔2025〕33号

### 第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

#### 竞赛规则

（2025年10月修订）

为办好第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛），本届三创赛竞赛组织委员会（以下简称三创赛竞组委）组织有关各方，群策群力，在前十五届三创赛规则的基础上，经反复研讨，特制定第十六届三创赛竞赛规则（以下简称：三创赛规则）如下：

#### 第一篇 总 则

**第一条** 竞赛性质：根据教育部、财政部文件（教高函〔2010〕13号）精神，三创赛是激发大学生兴趣与潜能，培养大学生创新意识、创意思维、创业能力以及团队协作实战精神的学科性竞赛。三创赛为高等学校落实《教育部财政部关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见》（教高〔2007〕1号）、开展创新教育和实践教学改革、加强产学研之间联系等起到积极示范作用。三创赛在《2024全国普通高校大学生竞赛分析报告》涵盖的84项赛事中排名第12位，在2025年《全国普通高校创新创业类竞赛指数》中排名第三。第十六

届三创赛是在前十五届三创赛的基础上由全国电子商务产教融合创新联盟（以下简称产教联盟）、西安交通大学主办，面向全国在校大学生的学科性（与实践性相结合的）竞赛。

**第二条** 竞赛目的：强化创新意识、引导创意思维、锻炼创业能力、倡导团队精神。

**第三条** 竞赛宗旨：学科引领、知行合一、敢想敢干、勇立潮头。

**第四条** 竞赛赛制：大赛采用校级赛、省级选拔赛、全国总决赛（以下分别简称校赛、省级赛、国赛）三级赛制和三类比赛：分为常规赛、实战和国际赛。三级赛事过程是按参赛团队的竞赛成绩排序，从校赛到省级赛，再到国赛依次晋级获得高一级赛事参赛资格。不能跨级参赛。

## **第二篇 基本规则**

### **第一章 组织机构及职责**

#### **一、竞赛组织委员会**

**第五条** 三创赛竞组委负责全国三级赛事的规则制定、过程管理、指导、检查、监督等工作。三创赛竞组委通过官网（[www.3chuang.net](http://www.3chuang.net)）、公众号（名称：电子商务三创赛，微信号：eccn3chuang）、微信群和现场沟通等O2O模式，对三级竞赛实行统一组织、统一管理和统一服务。

**第六条** 三创赛竞组委对产教联盟、西安交通大学、指导单位、冠名单位、协办单位及赞助单位负责；指导国赛、省级赛、校赛承办单位和合作单位的工作，努力提高三级竞赛水平。

**第七条** 三创赛竞组委秘书处设在西安交通大学，具体负责三创赛的策划、组织、指导、运行、服务和管理等工作，实现对三创赛的全过程、质量管理，保证大赛的科学性、规范性、合理性、公开、公平、公正和可持续发展，保证大赛的策划、设计、实施和监管的合规运行。西安福生网络技术有限公司、北京博导前程信息技术股份有限公司、浙江思睿智训科技有限公司为三创赛战略合作企业，配合三创赛做好赛事运行保障工作。

**第八条** 三创赛竞组委设主席一名，副主席若干名。

**第九条** 三创赛竞组委委员原则上由电子商务专业领域知名学者、专家、企业家等担任。第十六届三创赛竞组委组成如下：

主 席：李 琪 西安交通大学教授、产教联盟理事长

副主席：彭丽芳 厦门大学教授

章剑林 杭州师范大学教授

刘兰娟 上海财经大学教授

孙宝文 中央财经大学教授

陈 进 对外经济贸易大学教授

贺盛瑜 四川省社会科学院教授

张润彤 北京交通大学教授

华 迎 对外经济贸易大学教授

委 员：产教联盟副理事长、全国高校电子商务专业知名教授以及部分三创赛实战赛合作单位企业家等。

**第十条** 大赛根据实际需要设置新的组织架构，该架构在三创赛竞组委领导下，负责对大赛的组织和实施过程进行指导，参加对三级

赛事的参赛团队的指导和评价等工作。

## 二、大赛秘书处

**第十一条** 大赛秘书处在三创赛竞组委领导下开展日常工作，对三创赛竞组委负责。秘书处设在西安交通大学（办公地点在陕西省电子商务与电子政务重点实验室）。

**第十二条** 大赛秘书处下设办公室、学校服务部、社会服务部、技术服务部等部门。

1.办公室：直接对三创赛竞组委负责，统筹、协调秘书处工作。

(1) 设置外联及财务组，负责企业联系沟通工作以及三创赛财务工作。

(2) 设置宣传组，负责大赛统一的对外宣传，以及对冠名单位、协办单位、赞助单位等的宣传工作等。

2.学校服务部：负责三级竞赛的流程、规则、服务、沟通及管理。

3.社会服务部：负责大赛对外合作、大赛联合指导、大赛成果推广和转化等。

4.技术服务部：负责大赛网站开发、运营、维护，网络活动的组织与实施，证书的制作和发放等。

## 三、三级赛事承办单位

**第十三条** 校赛由教育部批准成立的高等学校承办，各高校通过大赛官网向三创赛竞组委提出举办校赛申请，提交申请书和承诺书，经审核备案后，由大赛秘书处确认并在大赛官网上公布，获得举办校赛资格。在本省级赛竞赛组织委员会的指导下，承办高校组建的校赛组织委员会（以下简称校赛竞组委）负责落实赛场、赛事、后勤保障

等工作，并具有相应的权力和责任。

**第十四条** 计划承办省级赛的学校（原则上为本省开设电子商务本科专业的高校）需向三创赛竞组委提交《省级选拔赛承办申请书》、《省级选拔赛承办单位及负责人承诺书》；三创赛竞组委组织相关专家对申办学校办赛条件进行评估，确定省级赛承办学校并授权。

**第十五条** 国赛承办单位由开设电子商务本科专业的高校向三创赛竞组委提出计划承办国赛的《全国总决赛承办申请书》，并提交《全国总决赛承办单位及负责人承诺书》（都要加盖学校法人公章）。经三创赛竞组委派专家到该单位实地考察和研究确认，并与该单位签署国赛合作协议后，向该单位授权，委托该单位为该国赛承办单位。由大赛秘书处三创赛官网上公布。

在三创赛竞组委领导下，由三创赛竞赛组委会和国赛承办单位联合建国赛竞赛组织委员会（以下简称国赛组委会），分工协同，负责落实国赛的赛务、赛场、经费、后勤保障等各项工作，双方各自具有相应的权力与责任。

#### 四、三级竞赛管理和评委评审

**第十六条** 竞赛形式、分组和时间。

1.三创赛遵循“公开、公平、公正”的三公原则，在《项目报告书》中，参赛团队及所属学校的名称应实名标出（不允许匿名），有利于监督。竞赛形式分为线上和线下两种，原则上应采用线下形式，特殊情况下可以采用线上形式。

2.在校赛、省级赛和国赛中，均采用小组赛（若校赛时，参赛团队不足20支，则不用分小组赛）和终极赛（排名赛，各小组第一名进

入终极赛) 两轮赛制。小组赛在封闭环境下进行, 终极赛在公开环境下进行。

3. 小组赛参赛团队答辩时间共15分钟 ( $\leq 15$ 分钟), 其中团队演讲8分钟 ( $\leq 8$ 分钟), 评委提问与参赛团队回答7分钟 ( $= 7$ 分钟); 终极赛每支参赛团队做8分钟 ( $\leq 8$ 分钟) 演讲, 一般不再安排问答环节 (如果发现有明显违规, 评委会应该在复盘时谈论确认)。

4. 各高校在常规赛和各实战赛中, 从校赛晋级省级赛的团队数量分别不超过15支团队, 从省级赛晋级国赛的指标中各高校分别不超过5支团队。

**第十七条** 在三级赛事的小组赛中, 评委的产生为: 先由同级竞赛组委会推荐和愿意做评委的专家自荐获得提名, 然后经同级竞赛组委会确定。在省级赛中, 本省每个参赛高校原则上应该有一名教师评委, 承办省级赛的高校可以有两名评委。自愿担任评委的专家向相应赛事级别的竞组委提交《三创赛评委申请书》(官网下载), 经相应级别的竞组委批准后获得准评委资格; 各级竞组委应当邀请高校和企业中具有丰富电子商务理论和实践经验的专家担任评委。获得《三创赛师资研修证书》的专家, 在同等条件下优先被聘为本届三创赛评委。三级赛事的评委在赛前都要接受相应级别的竞组委给予的赛前培训, 并获得相应级别的评委证书后, 方可成为该级赛事的正式评委。

**第十八条** 校赛、省级赛、国赛的小组赛各组评委5名 (高校教师评委3名, 企业评委2名), 其中设组长1名 (由高校教师担任)。省级赛和国赛的小组赛的评委中, 来自同一单位的评委不超过1名。省级赛承办单位可以推荐2名评委参加该省级赛, 国赛承办单位可以推

荐3名评委参加该国赛。在三级赛事计划书中，每级赛事都应列出此次赛事的小组赛评委分组、纪检组和仲裁组名单，必要时还可增加巡视组、法务顾问或法务组。

**第十九条** 在三级赛事的终极赛中，评委总数量不少于7人，且应为奇数。评委组成应包括所有小组赛的组长，以及至少有3位企业评委。

**第二十条** 省级赛竞组委负责组建纪检组，设组长1名，组员多名，人员总数应为奇数。组长可以自荐或他荐，但必须是经三创赛竞组委批准的省外高校专家（三创赛竞组委批准前不得对外通知）。纪检组按三创赛的规则指导和督促该省级赛事竞赛组委会（秘书处）检查该省级赛的参赛《项目报告书》和评审组成员组成是否合规。对不合规的参赛项目由纪检组给出《项目违规通知书》，然后由该省级赛竞组委的秘书处发送给违规项目的团队队长，取消参赛资格；对不合规的评审组，由纪检组通知该省级赛负责人修改到合规为止，否则不能组织该省级赛。对参赛项目违规和评审组违规情况由该省级赛竞组委纪检组上报三创赛竞组委（秘书处）备案，向三创赛竞组委负责。

**第二十一条** 省级赛竞组委负责组建仲裁组，设组长1名，组员多名，人员总数应为奇数。组长可以自荐或他荐，但必须是经三创赛竞组委批准的省外高校专家（三创赛竞组委批准前不得对外通知）。仲裁组负责解决此次省级赛过程中出现的各类争议问题（记录仲裁内容和仲裁结论）。对经仲裁组确认的不合规的团队，由本仲裁组给出《违规通知书》，再由相应赛事竞组委的秘书处送达给该违规项目的团队队长，并上报三创赛竞组委（秘书处），向三创赛竞组委负责。

**第二十二条** 国赛竞组委要组建纪检组和仲裁组并聘请法律顾问，法律顾问主要负责赛事相关法律方面问题的咨询和诉讼工作，以及三创赛竞组委交办的其他法务工作。国赛竞组委还可以组建巡视组，负责对国赛现场内外秩序和比赛项目的巡查，并向三创赛竞组委负责。

### **第二十三条 评审基本原则**

1.独立评审原则：每位评委保持独立评审精神，在评审过程中，不与其他评委交流，每位评委要在评分表中独立打分并签名。

2.组长负责制原则：每个评委组设1名组长，负责本组评审的总体把关和协调。组长对于本组评审过程中或结束后出现的矛盾和争议，有权组织该组评委进行协商，提出解决意见或建议；如遇特殊情况，组长应向仲裁组或纪检组及时汇报。

3.回避原则：在三级赛事中，所有评委都要回避自己指导的团队和有亲属的团队。在省级赛中，评委还要回避本校的团队；在国赛中，团队指导老师不能担任国赛的小组赛和终极赛评委，评委还要回避本校团队。在三级比赛过程中，如评委遇到需要回避的参赛团队，则不对该参赛团队打分（统分时，注意扣除该评委）。各级比赛过程中，评委姓名不公开。

### **第二十四条 评分规则**

各级赛评委必须按大赛评分标准对常规赛按评分表所列的5个分项进行打分；对实战赛按评分表所列的7个分项进行打分；对国际赛参经常规赛打分。全体评委须完整填写评分表，并客观、公正打分，全体评委打分的平均值作为该参赛项目最终得分（如有1位评委回避了，则要扣除1位来计算平均值）。如果在团队得分排名中出现分数



相同的情况，评审小组或终极赛的组长要召集该组评委商议并解决同分问题。为了避免重分，组员只打整数分，组长要在所有项目打出两位不相同的小数分（例：12.35、9.97），其他组员评分则不需要打小数分。小组赛评委按分项打分；终极赛评委只打总分，组长需要打出整数和不相同的小数分（例：45.78）。

**第二十五条** 各级赛事评委须严格遵守大赛评委对评审内容的保密义务，不使用或披露在评审工作中获悉的参赛团队的基本信息、观点、想法、创意、知识产权、智力成果、技术方法、商业计划、财务信息等秘密；严格按照大赛规则和评审基本原则，对参赛团队的提问和交流本着与人为善的原则，语言文明地提出评审意见，并对评审意见的专业性、客观性、公正性负责。未经三创赛竞组委授权，评委不得以任何方式与参赛团队联系，不得以大赛评委名义参与任何与大赛评审无关的活动，也不得以大赛评委名义对外发表任何不当言论。各级赛事评委须在参加评审前签署和提交《大赛评委承诺书》。

**第二十六条** 大赛纪检、仲裁成员须认真落实三创赛竞组委要求，强化监督执纪问责；勇于担当，坚决维护大赛规则的严肃性，坚持原则，不回避矛盾，坚决抵制违规行为；秉公执纪，严格执行三创赛纪检、仲裁规则，不利用职务之便为自身、他人以及所在工作机构谋得利益。未经三创赛竞组委授权，纪检、仲裁成员不得以大赛纪检、仲裁名义参与任何与大赛评选无关的活动，也不得以大赛纪检、仲裁名义对外发表任何不当言论。大赛纪检、仲裁成员须在参加纪检、仲裁前签署和提交《大赛纪检成员承诺书》、《大赛仲裁成员承诺书》。

## **第二章 竞赛管理细则**

## 一、校赛

**第二十七条** 举办校赛的高校应在大赛报名开始后尽快组建好校赛竞组委，争取社会（政府、企业等）的支持，对本校参赛团队和指导老师给予指导、支持和帮助，通过鼓励政策、保障措施等激励学生和教师参赛。

**第二十八条** 企业支持校赛的方式分为冠名、协办、赞助，合作具体内容可参看第四篇合作细则。若有冠名单位，必须以“第十六届全国大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛××杯××校赛”的形式对外进行宣传，否则三创赛竞组委不承认该校赛资格和结果。

**第二十九条** 举办校赛的高校须在2025年11月30日前（含当日），在三创赛官网完成学校注册。首次申办高校注册时须提交《校赛备案申请书》和《校赛负责人承诺书》（加盖学校公章）。经三创赛秘书处审核通过后，方能使用校赛账号。第十五届备案高校若继续参赛，无需重新注册，可以使用原账号。各参赛高校匹配唯一账号。校赛竞组委对本校参赛团队进行管理和审核，审核工作应在审核期限内完成。

**第三十条** 校赛竞组委须将《校赛计划书》在校赛开始前10个工作日前提交省级赛竞组委。校赛竞组委对本校校赛所有参赛团队及其作品必须按照大赛规则进行合规检查，对不合规者不允许参赛，否则产生的后果将由校赛竞组委负责。合格的《校赛计划书》是经该省级赛竞组委审核通过的，并报三创赛竞组委秘书处备案。

**第三十一条** 校赛竞组委可以向该省级赛竞组委提出教师评委及企业家评委的申请（见附件），省级赛竞组委应尽力协助其从企业和高校中选派指导老师和评委参与到该校的校赛指导和评审中。由相应

级别的竞组委将评委信息录入系统（实名信息，必须包含评委身份证号），由系统生成并由各级竞组委颁发评委证书，评委持证上岗。

**第三十二条** 校赛竞组委须按照校赛计划书，在2026年4月10日（官网公布的）校赛截止日期前，参照三创赛竞赛规则完成校内竞赛，校赛拟获奖名单由校赛竞组委提交给纪检组组长、仲裁组组长核实后签名，并加盖承办单位法人公章，然后在本校官网进行5个工作日的公示。如对公示名单有异议，由该校赛竞组委解决。公示结束后3个工作日内，在本校官网上给出正式获奖名单。校赛公示结束后3个工作日内将竞赛成绩、名次录入至大赛官网。校赛结束后10个工作日内上传《校赛工作总结》（官网下载）。校赛终极赛应有录像存档，录像需存档一年，以备复查。如果没有保质保量完成校赛所有任务，则由该省级赛竞组委酌情给予批评教育、责令整改等处理；对情节特别严重的（如造假等），将宣布该校本次比赛作废。并报三创赛竞组委备案。

## 二、省级赛

**第三十三条** 三创赛竞组委鼓励和支持成立各省级赛专家委员会（参考陕西省省级赛专家委员会）或三创赛竞赛组织委员会（参考福建省教育厅发文成立的三创赛竞赛组织委员会），并报三创赛竞组委备案认可，以利于该省级赛的常态化服务和管理。如果该省级已经有三创赛竞组委认可的该省级赛专家委员会或者省级赛竞组委，则该省级的三创赛竞组委或专家委可向三创赛竞组委推荐该省级赛的承办单位。获得省级赛承办单位后，应该在三创赛竞组委（以及已有的该省级赛专家委或者省级赛竞组委）的指导和监督下，组建该省的本届

省级赛组织委员会（以下简称该省级赛竞组委），负责落实赛场、赛事、经费、后勤保障等工作，并具有相应的权力和责任。省级赛竞组委可以根据本省级赛的具体情况将常规赛和实战赛合并举办（在一个学校），或者分开举办（在多个学校）。

**第三十四条** 三创赛竞组委对已经获得批准的省级赛承办单位，尽可能指定三创赛竞组委的专家给予指导。省级赛承办单位获得三创赛竞组委授权后，应尽快组建省级赛竞组委，负责本省级内校赛的组织、管理和服务工作。省级赛竞组委要及时对校赛计划书做合规检查，对不合规者提出修改意见，指导校赛竞组委修改到位。对校赛竞组委没有按时提交计划书或者没有修改到位就进行了校赛的，一经查实则被认定为该校赛无效。省级赛承办单位应积极争取社会（政府、企业等）的支持，对参赛学校给予尽可能的指导、支持和帮助，通过鼓励政策、保障措施等激励学生和教师参赛。

**第三十五条** 省级赛承办单位应主动与本省（市、自治区）教育厅高教处汇报沟通省级赛事宜，努力争取教育厅支持，通过教育厅发文鼓励所在省份的高校积极报名参加比赛。

**第三十六条** 省级赛承办单位应主动与企业沟通合作事宜，努力争取企业支持。企业支持方式分为冠名、协办、赞助，合作具体内容可参见第四篇合作细则；若有冠名为单位，必须以“第十六届全国大学生电子商务‘创新、创意及创业’挑战赛××杯××省选拔赛”的形式报经三创赛竞组委同意，然后对外进行宣传，否则三创赛竞组委不承认省级赛资格和结果。

**第三十七条** 省级赛竞组委须将word版《省级选拔赛计划书》（

官网下载)在省级赛开始前30天报送三创赛竞组委秘书处,经三创赛竞组委审查通过(必要时需要该省省级赛竞组委再修改)后,才能按计划组织省级赛。对逾期不报者或修改不到位就举办省级赛者,三创赛竞组委不承认该省级赛的结果。

**第三十八条** 省级赛竞组委聘请时,省外教师评委不能超过两位。省级赛竞组委对省内教师评委的聘请,原则上应包含本省所有开设电子商务类专业的高校各1名教师,以及所有参赛高校不重复的教师1名。省赛承办单位的评委不超过两位。企业评委原则上应由各学校推荐,由省级赛竞组委统筹,否则三创赛竞组委不承认该省的省级赛结果。

**第三十九条** 各高校参加省级赛的团队数量是按省级赛竞组委下达的指标数确定的,校赛竞组委应以校赛团队竞赛名次由高到低进行推荐,并在官网上录入晋级队伍名单。省级赛竞组委对省级赛所有参赛项目的团队及其《项目报告书》必须按照大赛规则进行合规检查,对不合规者不允许参赛。否则三创赛组委会不承认该省级赛的结果。

**第四十条** 省级赛竞组委需在规定时间内组织省级赛。赛前须组织评委培训,然后组织封闭式的小组赛和开放式的终极赛(终极赛决出特等奖名次,其中前三名需明确排序)。省级赛竞组委须在省级赛结束后2个工作日内,将省级赛新闻报道稿件提交至三创赛竞组委秘书处,经审查通过后才能对外发布(以保证信息的正确性)。省级赛拟获奖名单由省级赛竞组委负责人提交给省级赛纪检组组长、仲裁组组长核实后签名,并加盖承办单位法人公章,然后提交到三创赛竞组委秘书处,在三创赛官网进行公示7个工作日。如对公示名单有异

议，则由该省级赛竞组委负责解决。省级赛公示结束后3日内，该省级赛竞组委将竞赛成绩、名次录入至三创赛官网。省级赛结束后10日内上传《省级赛工作总结》（官网下载）。省级赛的终极赛应有录像存档，录像需存档一年，并发送给三创赛竞组委秘书处备查。

**第四十一条** 省级赛竞组委在上传工作总结后，要保持与三创赛竞组委的联系，待全国所有省级赛结束后，由三创赛竞组委按规则分配给该省级参加国赛的参赛团队指标数。

**第四十二条** 省级赛承办单位在收到三创赛竞组委给予的参加国赛团队的指标数后，立即按省级赛排名收集晋级国赛项目的团队和作品信息，对该团队信息和《项目报告书》进行合规检查，并在规定时间内将合规作品及相关资料按照要求提交至三创赛竞组委秘书处。秘书处将对晋级团队《项目报告书》进行二次合规检查，违规项目将被取消晋级资格。

### 三、国赛

**第四十三条** 国赛承办单位应在三创赛竞组委授权后，在三创赛竞组委的指导下，组建好国赛竞组委，确定三创赛国赛工作方案。

**第四十四条** 国赛竞组委应在国赛开始前45天将word版国赛计划书（组织机构、竞赛方式、日期和地点等）报送三创赛竞组委秘书处，经三创赛竞组委审查通过（有必要时需要承办单位再修改）后方可实施，并严格按计划书执行。

**第四十五条** 各省级赛竞组委按三创赛竞组委下达的指标，以省级赛的获奖成绩团队的分数从高到低推荐参加国赛的团队，并在官网上录入晋级队伍名单，每个学校参加国赛的团队数为：常规赛和各实

战赛分别不超过5支。

**第四十六条** 国赛竞组委应在规定时间内，按照竞赛规则，组织封闭式的小组赛和开放式的终极赛，其中终极赛需要决出名次。常规赛国赛承办单位（或受三创赛竞组委委托的单位）要组织第十六届三创赛启动仪式、国赛的开幕式和闭幕式。国赛结束后1个工作日内，国赛竞组委要将竞赛成绩（评委评审表、小组成绩汇总表、终极赛评委评审表、汇总成绩表等）扫描发送给三创赛竞组委，并将国赛的新闻宣传稿件（经三创赛竞组委审核后对外发布）、总结报告等报送给三创赛竞组委秘书处备案。国赛的小组赛和终极赛均要录像存档（1年）并提交给三创赛竞组委秘书处备查。

**第四十七条** 国赛结束后，国赛拟获奖名单由国赛竞组委提交给纪检组组长、仲裁组组长核实后签名，并加盖三创赛竞组委公章后在三创赛官网进行公示7个工作日。如对公示名单有异议，由该国赛竞组委解决。公示结束后3个工作日内，由三创赛竞组委在官网上给出正式获奖名单。

### **第三章 团队参赛细则**

#### **一、参赛团队**

**第四十八条** 参赛团队须在2025年12月31日前在三创赛官网上报名。参赛团队须成员必须是经教育部批准设立的普通高等学校的全日制在校大学生（专科、本科、研究生均可，专业不限）；参加“三创赛+国际赛”的国外参赛团队须是经教育部留学服务中心认可的国外高等学校在校生（团队中必须有一名及以上中国留学生，或有一名中

国籍在校大学生作为联络人），经所在学校教务处等管理机构审核通过后方具备参赛资格。参赛团队在报名时承诺遵守大赛规则，参加核心规则测试合格后方能注册。根据参赛团队的需要，在校赛开始（2026年3月1日）前，在校赛管理员允许的情况下，还可以由队长对参赛团队的信息做修改。

**第四十九条** 参赛团队成员每人可以同期参加常规赛、实战赛和国际赛三类比赛中的两个（不能是一类比赛中的两个），但不能是同一个项目。同一团队如果参加两个比赛，必须通过两个不同的邮箱号进行注册，系统会分别自动生成两个不同的团队ID号。参赛团队应包括3-5名学生，其中一名为队长；0-2名高校指导老师，0-2名企业指导老师。团队须在校赛前在线完善相关信息，生成《参赛团队承诺书》和《团队高校指导老师承诺书》并有参赛团队队长和高校第一指导老师签字。参加实战赛的团队还要签署《实战赛参赛学生知情书》（见官网）。

**第五十条** 参赛团队可以跨校组队（三创赛+国际赛可以跨国组队），队长负责注册团队账号，队长和每个成员须各自填写本人所在学校名称。与队长不在同一所学校的队员的身份信息的真实性由队长负责确认。团队应在队长所在高校参加校赛。大赛提倡参赛团队成员合理分工、学科交叉、优势互补。“三创赛+国际赛”的语言要用双语（中文和英语/参赛团队所在国家的官方用语，中国留学生或者联络人负责双语的翻译；国外参赛团队如果在官网报名时，可以先用中文报名）。

## 二、参赛项目与《项目报告书》



**第五十一条** 三创赛的参赛项目都应该是原始创新的项目，根据是否第一次参赛而分为两类：第一类，首次参赛；第二类，非首次参赛。

首次参赛，是指本项目在报名时没有参加过任何公开比赛，并且从报名参加本届三创赛的校赛、省级赛直到参加国赛时也没有参加过其他任何公开比赛；

非首次参赛，是指本项目参加过以前的三创赛或者其他公开比赛。对非首次参赛项目需提交以下三个文案：

1.提交参加本次比赛的《项目报告书》。该《项目报告书》的内容应该是在原有参赛项目的《项目报告书》基础上有明显的再创新；

2.提交本次比赛前最近一次参加其他比赛的项目作品（参加过最近一次三创赛的《项目报告书》或者其他比赛的作品）；

3.提交本次《项目报告书》与原参赛作品的差异比较说明。

**第五十二条** 参赛团队在官网报名时填写的团队名、作品名，以及后期撰写的演讲用PPT和《项目报告书》的名称（与官网上必须一致）和内容应当具备正能量、符合主旋律，不能含有色情、暴力和低俗等内容，更不能与中华人民共和国法律相抵触。拒绝与本参赛项目事实不符的证据、数据和材料等内容。

**第五十三条** 参赛团队在现场比赛前，向赛场评委提交演讲文稿（PPT电子版）到赛场和《项目报告书》（纸质版5份）。《项目报告书》封面上的必要内容是：

（1）第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（若是参加实战赛，还应该加上“XXX实战赛”；若是参加国际赛，

还应该加上“国际赛”字样) 项目报告书;

(2) 项目名称;

(3) 参赛团队名;

(4) 参赛团队ID、队长名、队员名、指导老师名(高校指导老师、企业指导老师);

(5) 学校名和日期(某某年某某月);

(6) 从扉页开始,依次附上《参赛团队承诺与说明书》和《团队高校指导老师承诺书》。实战赛团队还必须依次添加《实战赛参赛学生知情书》和必要的授权书(协议)。对于参加国赛的团队,根据三创赛竞组委秘书处的通知,赛前提交该团队的《知识产权成果确认与推广协议》。不提交的团队视为放弃晋级国赛的资格。

**第五十四条** 参赛团队必须在系统生成承诺书前在系统中完成本团队项目摘要填写,否则三创赛竞组委将不予确认对该团队的成果。摘要内容须包括项目背景、意义、主要内容、主要成果及该项目的主要创新、创意及创业三方面的标志性内容,字数在100-300字以内。因此,三创赛竞组委确认该团队的项目具有知识产权(或者著作权)同时,也有利于该项目的传播和监督。

**第五十五条** 参赛团队应拥有撰写的《项目报告书》的著作权,三创赛竞组委不承担包括(不限于)肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任,其法律责任由参赛团队承担。参赛队如果出现侵权行为,三创赛竞组委保留取消其参赛资格及追回奖项、奖品的权利。

**第五十六条** 大赛提倡参赛项目的选题多元化,促进创新意识、

创意思维和创业能力的提高，项目选题可以来自行业、企业的需求，也可以由参赛团队自拟。

**第五十七条** 为保证各级竞赛的一致性，参赛项目的题目、参赛团队组成（包括参赛学生、参赛教师、高校指导老师以及企业指导老师）、团队队员排序等基本信息，在2026年3月1日校赛开始之后不能增加或修改。大赛全部结束前，团队可以做成员减员申请。团队在官网下载《团队减员申请表》，由第一高校指导老师、队长以及被减掉的队员或指导老师签字，经由校赛管理员审查无误后提交竞组委秘书处备案复核确认，最终由三创赛竞组委秘书处进行删减操作。系统限定团队队员数不得低于3人。

## 第四章 竞赛评分细则

**第五十八条** 竞赛评分细则。

评分项目 (5项积分制)	评分说明	常规赛分值
1.创新	参赛项目具备了明确的创新点：在新产品、新技术、新模式、新服务等方面至少有一个明确的创新点。	0-25
2.创意	进行了较好的、创新性的项目商务策划和可行性分析。商务策划主要是对业务模式、营销模式、技术模式、财务支持等进行设计。项目可行性分析主要是对经济、管理、技术、市场等方面的可行性分析。	0-25
3.创业	开展了一定的实践活动，包括但不限于：创业的准备、注册公司或与公司合作、电商营销、经营效果等，参赛团队需要提供相应的佐证材料。对于实战赛，创业的内涵和打分的依据见附件。	0-25
4.演讲	团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。	0-15

5.文案	提交的文案和演讲PPT逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。	0-10
合并得分		0-100

注：各实战赛的评分规则见附件《实战赛实施方案》和《指南》，需按7个分项进行打分。

### 第三篇 奖励规则

**第五十九条** 校赛、省级赛、国赛获奖证书由三创赛竞组委（秘书处）统一发放。在三级赛结束后，秘书处根据竞赛公示后的正式结果（校赛、省级赛、国赛录入的成绩与获奖信息）为获奖团队提供竞赛获奖证书。所有参赛团队均可以获得参赛证书。校赛、省级赛和国赛结束一个月后由各级比赛管理员在系统点击生成获奖证书，大赛全部结束后，三创赛竞组委秘书处将在系统生成参赛证书。所有证书，团队账号和各级管理员账号下载。

**第六十条** 获奖证书载明获奖等级（或单项奖）、团队名、获奖学校、参赛团队成员姓名（参赛学生或参赛教师）和所在单位，指导老师姓名和所在单位。证书生成统一编号。所有信息仅以团队在官网报名信息为准。

**第六十一条** 校赛奖项分为特等奖、一等奖和二等奖共三个等级，原则上特等奖不超过有效参赛团队数量的5%（可空缺，须排出名次），一等奖不超过有效参赛团队数量的25%，二等奖不超过有效参赛团队数量的35%。校赛可设最佳创新奖、最佳创意奖、最佳创业奖等单项奖若干名。向获得特等奖团队指导老师授予校级最佳指导老师奖，向获得一等奖团队指导老师授予校级优秀指导老师奖。校赛参赛团队

总数较大的，应该采取小组赛和终极赛两次比赛的方式，校赛小组分组一般以20个团队为一组，每组的第一名为特等奖、二至六名为一等奖、七至十三名为二等奖。

三创赛竞组委给所有备案参加三创赛的高校校赛负责人和管理员颁发组织参赛证书。

**第六十二条** 省级赛奖项分为特等奖、一等奖和二等奖共三个等级，原则上特等奖不超过有效参赛团队数量的5%（可空缺，要排出名次），一等奖不超过有效参赛团队数量的25%，二等奖不超过有效参赛团队数量的35%。对于设置了等级奖的省级赛实战赛不再设置单项奖，未设置等级奖的实战赛可设置1个最佳创业奖。向获得特等奖团队指导老师授予省级最佳指导老师奖，向获得一等奖团队指导老师授予省级优秀指导老师奖。省级赛设校级优秀组织奖（参赛团队数量多且竞赛质量高，没有违规项目的单位）若干名，数量不超过参赛高校数量的三分之一。省级赛小组分组一般以20个团队为一组，每组的第一名为特等奖；二至六名为一等奖；七至十三名为二等奖。

三创赛竞组委给所有省级赛承办单位的负责人和管理员颁发组织参赛证书。给被评为优秀校赛组织奖的单位，在颁发优秀组织奖的同时，颁发优秀校赛负责人和管理员奖。

**第六十三条** 国赛奖项分为特等奖、一等奖、二等奖共三个等级，常规赛国赛另设最佳创新奖、最佳创意奖、最佳创业奖等单项奖若干名。三创赛竞组委，向获得特等奖团队指导老师授予最佳指导老师奖，向获得一等奖团队指导老师授予优秀指导老师奖，向承办省级赛的规模大和质量高的单位授予省级赛优秀组织奖（原则上不超过省级单位

数量的三分之一)，向组织国赛表现优秀的承办单位授予国赛优秀组织奖。在颁发优秀组织奖的同时，颁发优秀省级赛和国赛负责人和管理员奖。

**第六十四条** 国赛承办单位或合作单位在经费等允许的条件下，可以为特等奖获奖团队提供奖金，奖金金额可视具体情况而定。

#### **第四篇 违规处理规则**

**第六十五条** 对参赛团队的项目违反第四十八条到第五十四条规则者，由该级赛事竞组委取消该团队的比赛成绩。

**第六十六条** 评委权责。在校赛、省级赛和国赛中，对违规团队进行甄别并形成评委书面甄别意见，提交各级赛事竞组委，备案备查。

**第六十七条** 纪检职责。对文案审查和评委判定发现的违规团队的记录进行复核、甄别。通知秘书处给违规团队发送《项目违规通知书》。

**第六十八条** 仲裁职责。在校赛、省级赛和国赛中，仲裁组受理参赛团队在比赛时的申诉和评审组有争议的评审意见以及拟获奖团队成绩公示期的实名申诉与投诉等，仲裁组根据三创赛竞赛规则给出最终裁定。

**第六十九条** 法律顾问职责。在校赛、省级赛、国赛和成绩公示期内，法律顾问为大赛提供相关法律咨询，代理三创赛竞组委解决涉及法律的诉讼问题。

**第七十条** 项目违规检查点：文案审查时合规检查、现场比赛评委甄别和成绩公示期间的举报或投诉。具体的处理流程为：先由各级

赛事秘书处检查、评委组初定，后经纪检组认定违规项目，最终由各级竞组委秘书处通知违规团队，送达《项目违规通知书》（官网下载），告知违规原因和取消其竞赛成绩。团队收到《项目违规通知书》后，如有异议，可以向同级竞组委提出申诉，提交《项目违规申诉书》（官网下载）；同级竞组委仲裁组复审，复审结果在《项目违规申诉书》中给出，最终通过秘书处通知到该团队。

三创赛竞组委对参赛团队通过非正常渠道发布和传播失实或歪曲事实的申诉和投诉不予受理，并可以追诉其应有责任，甚至追究其法律责任。

## 第五篇 其他

**第七十一条** 如遇特殊情况，三创赛竞组委对规则做出修改，将会在官方网站发布公告。如果参赛团队不接受修改条款，其有权退出大赛。如果参赛团队继续参加比赛，则视为接受所有变动内容。

**第七十二条** 本章程的最终解释权属三创赛竞组委。

第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛



## 附件1:

### 第六篇 合作规则

三创赛竞组委向各级政府、社会各界（企业、学校、科研机构等单位）广泛征集冠名、协办和赞助单位。

#### 一、冠名、协办与赞助单位定义

**第七十三条 冠名单位。**冠名单位是指冠名大赛的一个或多个层次（大赛的全程宣传与参与，或单独参与国赛、省级赛、校赛某一级赛事）的竞赛活动，并且给予经费支持的单位（政府、企业、学校、科研机构等）。全程冠名包括两个层面：一是全面全程冠名（示例：第XX届三创赛“XXX杯”），二是主题全程冠名（示例：第XX届三创赛“跨境电商XXX杯”）。国赛和省级赛冠名必须经过三创赛竞组委同意。

**第七十四条 协办单位。**协办单位是指协助大赛的一个或多个层次（大赛的全程宣传与参与，或单独参与国赛、省级赛、校赛某一级赛事）的竞赛组织、指导、巡讲、评审、总结等工作，并且给予经费支持的单位（政府、企业、学校、科研机构等）。

**第七十五条 赞助单位。**赞助单位是指赞助大赛的一个或多个层次（大赛的全程宣传与参与，或单独参与国赛、省级赛、校赛某一级赛事）的竞赛，但不参与大赛的具体组织、评审等工作，只给予经费支持的单位（政府、企业、学校、科研机构等）。

#### 二、冠名单位权利

**第七十六条** 在大赛的竞赛网站（以及对应层次的现场宣传媒介等）中出现冠名单位的名称、Logo和简介。冠名单位可以参与大赛的



全程宣传，或单独参与国赛、省级赛、校赛某一级赛事。有多个冠名单位时，排名顺序根据协议达成时间确定先后次序。

**第七十七条** 大赛在相应的竞赛现场按统一规则为冠名单位提供宣传。

**第七十八条** 冠名企业依据自身需求提出1~5个竞赛题目，三创赛竞组委在官网公布竞赛题目并征集相应参赛团队参加。冠名企业可以参与对应层次的组织、指导、巡讲、评审、总结以及提供特别奖资助等工作，可优先选择参与规定竞赛题目的参赛团队到本单位实习或就业。

### 三、协办单位权利

**第七十九条** 在大赛的竞赛网站（以及对应层次的现场宣传媒介等）中出现协办单位的名称、Logo和简介。协办单位可以参与大赛的全程宣传，或单独参与国赛、省级赛、校赛某一级赛事。有多个协办单位时，排名顺序根据协议达成时间确定先后次序。

**第八十条** 大赛在相应的竞赛现场按统一规则为协办单位提供宣传。

**第八十一条** 三创赛竞组委可以介绍协办单位提出的竞赛题目并征集相应参赛团队参加。协办单位可以参与对应层次的组织、指导、巡讲、评审、总结等工作。可优先选择参与规定竞赛题目的参赛团队到本单位实习或就业。

### 四、赞助单位权利

**第八十二条** 在大赛的竞赛网站（以及对应层次的现场宣传媒介等）中出现赞助单位的名称、Logo和简介。赞助单位可以参与大赛的

全程宣传，或单独参与国赛、省级赛、校赛某一级赛事。有多个赞助单位时，排名顺序根据协议达成时间确定先后次序。

**第八十三条** 大赛在相应的竞赛现场按统一规则为赞助单位提供真实的宣传。

**第八十四条** 可优先选择对应赞助层次的参赛团队到本单位实习或就业。

#### 五、冠名、协办与赞助单位义务

**第八十五条** 提供对应层次的经费，具体经费金额可协商确定。

**第八十六条** 遵守三创赛竞组委制定的有关规则，维护大赛的形象和声誉。

#### 六、冠名、协办与赞助单位申请

**第八十七条** 校赛、省级赛、国赛承办单位在三创赛官网下载并填写《冠名、协办、赞助单位申请书》；将签字盖章的申请表扫描以电子邮件的形式发送至三创赛竞组委秘书处邮箱，并注明校赛、省级赛或国赛“冠名/协办/赞助单位申请”字样。三创赛竞组委秘书处审核后于3个工作日之内反馈，冠名必须经三创赛竞组委同意才能执行冠名。申请成功后大赛官方网站将在相应位置发布冠名/协办/赞助成功通知，并感谢冠名/协办/赞助单位。

## 附件2:

### 第十六届三创赛术语表

序号	术语	释义
1	三创赛	简称：三创赛或电子商务三创赛；全称：第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛。
2	校赛	校级赛，校级比赛，校内比赛，本校内所有审核通过的团队都可以参加比赛。
3	省级赛	省级选拔赛，省、自治区、直辖市、港澳特别行政区的比赛。该省级内遴选部分优秀团队参加比赛，推选省级赛的优秀团队参加全国总决赛。
4	国赛	全国总决赛，三创赛最高层次比赛。
5	参赛团队	三创赛报名参赛的团队。
6	团队成员	参赛学生
7	指导老师	高校指导老师、企业指导老师。
8	《项目报告书》封页	从上到下必要的内容是：第十六届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛，项目报告书，项目名称，参赛团队名，参赛团队ID，队长名，队员名，指导老师名（高校指导老师、企业指导老师），学校名，日期（某某年某某月）。从第二页开始，依次附上有签字的《参赛团队承诺与说明书》和《团队高校指导老师承诺书》。实战赛团队还必须依次添加《实战赛参赛学生知情书》和必要的授权协议。
9	《项目报告书》主要内容	含（不限）摘要，项目综述、项目调研、项目策划、可行性分析、团队成员与分工、项目实施、项目成果和有关证明材料等内容。
10	纪检组成员	包括纪检组组长及组员。
11	仲裁组成员	包括仲裁组组长及组员。
12	巡视员	三创赛竞组委邀请或三级赛事竞组委邀请的经三创赛竞组委确认的专家。
13	嘉宾	三创赛竞组委邀请或三级赛事竞组委邀请的经三创赛竞组委确认的专家、领导等。
14	工作人员	三级赛事中的管理、服务等成员。
15	志愿者	三级赛事中做服务的在校大学生等。

### **附件3:**

#### 实战赛方案与指南

1. 跨境电商实战赛方案与指南
2. 商务大数据分析实战赛方案与指南
3. 乡村振兴实战赛方案与指南
4. 产学研 (BUC) 实战赛方案与指南
5. 直播电商实战赛方案与指南
6. 大健康电商实战赛方案与指南
7. AI电商实战赛方案与指南
8. 文旅电商实战赛方案与指南
9. 美妆新零售实战赛方案与指南

### **附件4:**

国际赛方案与指南 (待定)