附件1

第四届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动学生作品报送要求

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品规格要求 | 作品呈现形式 | 备注 |
| 视觉传达设计类 | 上海高校所有大学生（含研究生、留学生）的文化创新创意作品 | 2016年至今，学生在校期间完成的作品（上一届已参评获奖作品除外） |  企业或品牌形象识别系统、字体设计、图形设计、信息设计、书籍装帧设计、编排设计、标志设计、包装设计、海报/招贴设计、平面媒体设计、文创产品设计、网页设计、交互与界面设计、导识系统设计、原画设计、动态图形设计、其他视觉传达设计作品 | **1.视频类**作品分辨率不小于1280×720像素，尽量采用H.264压缩编码标准并以MP4格式进行封装；**须同时提供3-5幅的JPEG格式的截图或剧照，**且应保持原画面尺寸；作品电子文件递交请**每件作品单独建立作品文件夹，命名格式为“学校名\_作者姓名\_《参赛作品名》”**。**2.非视频类** **（1）设计文件**：提交的设计文件均要求是AI格式，所有文字转成曲线，链接图片可直接嵌入在文件中，或者单独建立链接图片文件夹。除设计文件外，同时需提交一份分辨率不低于300dpi的JPEG格式设计文件；**（2）实物照片：包装、书籍及衍生产品**等实物作品至少提供3-5幅实物作品照片，照片分辨率不得低于350dpi；电子文件格式为JPEG或PDF。**（3）作品电子文件请每件作品单列文件夹，作品文件夹命名格式为“学校名\_作者姓名\_《参赛作品名》”。**3.所有平面设计作品递交时，需统一做成KT板（展示活动结束后不再返还），具体尺寸后续通知。4.特殊平面设计作品（包装、书籍、文创产品、VI延展）需递交实物。注：企业和品牌形象设计的VI延展在实物递交时请控制在5项以内。 | 1.提交实物模型及印刷、打印成品时，请将每件参赛作品单独包装，并在作品背面清晰注明学校、作者、作品名的信息与联系方式。为防止作品在运输过程中的破损，请选择优质的物流公司，并使用结实的外包装进行邮寄，确保作品完整无误。**2. 每件作品文件夹内需同时具备以下内容：****①报名表电子、纸质稿（见附件3）；****②根据要求提交的作品材料** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品规格要求 | 作品呈现形式 | 备注 |
| 数字媒体艺术、动画类 | 在校本科生、研究生 | 2016年至今，学生在校期间完成的作品 | 虚拟现实、动画短片（含手绘、逐格和3D动画）、App、智能交互装置艺术、网络交互艺术、数字游戏、以及运用数字媒体技术、动画手段的实用视频等类型的原创作品。 | 作品报送形式分四大类：**虚拟现实，数字交互，动画和数字媒体图像。****1.数字图像类作品（CG插画、3D角色或场景渲染图）：**作品规格为A3尺寸、300dpi以上、CMYK、成品图或效果图，文件总量不得超过500MB；作品保存格式为JPEG或PDF；每件作品（系列作品）不得超过8张图片。**2.虚拟现实、数字交互、动画作品：**虚拟现实（VR\AR\MR等）、交互类作品（含app\游戏\装置交互\网站设计\微信小程序\Html5交互应用等）需提供作品演示用文件外，另需提供3-5分钟的作品操作演示视频，视频分辨率不小于1280×720像素，采用H.264/265压缩编码标准并以MP4格式进行保存；全景类作品提交作品原始尺寸；动画作品需提交完整作品视频，作品分辨率不小于1280×720像素。须同时提供5幅以上JPEG格式的截图或剧照，且应保持与视频等画面尺寸。 | 每件作品单独设置文件夹，并以**“作品类型-高校名称-作品名称-学生姓名”形式命名**（作品类型分为：1.动画；2.虚拟现实；3.数字交互；4.数媒图像；学生姓名：个人/组长），**每件作品文件夹内需同时具备以下内容：****①报名表电子、纸质稿（见附件3）；****②根据要求提交的作品材料****③300-500字作品创作说明word稿。** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品规格要求 | 作品呈现形式 | 备注 |
| 戏剧舞蹈、音乐艺术类（音乐） | 在校大学生 | 2016年3月1日之后创作的作品。 | 歌曲、器乐曲、爵士乐、摇滚乐、电子音乐作品与声音艺术装置、多媒体音乐作品。 | 1.歌曲：独唱、重唱、合唱（不超过16人）等形式，音乐风格不限。2.器乐曲：独奏、重奏、合奏及其他组合形式（不超过16人），所用乐器、音乐风格不限。3.爵士乐、摇滚乐：爵士、摇滚小乐队，可加人声。4.电子音乐作品与声音艺术装置：⑴音乐新媒体（交互式视听觉结合的舞台作品）；⑵结合声学乐器（或人声）的实时电子音乐作品、交互式电子音乐；⑶实验电子音乐等其他电子音乐作品；⑷声音艺术装置。5.多媒体音乐作品：⑴多媒体“音乐剧场”舞台艺术作品；⑵多媒体装置作品。 | 1.歌曲、器乐曲、爵士乐、摇滚乐：提交音频或视频（光盘上标明作品名称、音乐类别、时长）；可附作品乐谱。2.电子音乐作品：提交作品信息（总谱或设计稿、使用设备清单、技术要求或其他图示等）；作品音频或视频记录；任何其他可供组委会参考的有关资料/文件。3.声音艺术装置：提供完整的创作设计方案（文本、图片、程序设计、音视频等）；任何其他可供组委会参考的有关资料/文件。4.多媒体“音乐剧场”舞台艺术作品：提供完整的创作设计方案（文本、音视频资料等）。5.多媒体装置作品：提供完整的创作设计方案（文本、图片或影像资料等）。6.每件作品以**学校名\_作者姓名\_《参赛作品名》**文件夹命名，**内需同时具备以下内容：****①报名表电子、纸质稿（见附件3）；****②根据要求提交的作品材料。** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品规格要求 | 作品呈现形式 | 备注 |
| 戏剧舞蹈、音乐艺术类（戏剧） | 在校大学生（含研究生、留学生） | 2018年1月1日以后创作的原创作品或改编作品（长度不限），作品可为个人作品或团队作品。 | 话剧、小品、肢体剧、戏曲、木偶剧、音乐剧等 | 1.完整作品录制视频；2.15分钟以内可演出的舞台演出片段录制视频（评审用）；3.剧照5张，图片分辨率不得低于300dpi，照片总大小不小于5M；4.报名表。 | 1.参赛作品不能含有色情、暴力因素,不得与中华人民共和国法律法规相抵触。2.参赛作品必须由参赛者本人参与创作(合作作者可联名参加),参赛者应确认拥有其作品的完整的著作权。 3.每件作品以**学校名\_作者姓名\_专业年级-《参赛作品名》**文件夹命名，**内需同时具备以下内容：****①报名表电子、纸质稿（见附件3）；****②根据要求提交的作品材料。** |
| 戏剧舞蹈、音乐艺术类（舞蹈） | 单人舞、双人舞、三人舞、群舞、舞剧等 |
| 服装设计类 | 在校大学生 | 在校期间完成的服装实物作品。 | 服装实物（男女装按照标准模特尺寸制作） | 服装实物 | 作品应符合主题要求；为原创作品，不得侵犯他人知识产权和权利；具有市场价值和可实现性。 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品规格要求 | 作品呈现形式 | 备注 |
| 环境设计类 | 在校大学生（含研究生、留学生）在读期间完成的作品。 | 2016.1-2018.12在校期间完成的作品。 | 1．可以个人或者集体（3人左右）的形式申报，须为原创作品。2．建筑、城市规划、环境艺术设计类：城乡规划、城市设计、建筑设计、室内设计、景观设计、街道家具设计、环境图形设计、环境服务设计、展览展示设计，空间体验设计等。3．环境保护技术设计类：水处理、固废处理、大气治理、噪音治理、废弃物资源化、环境修复、生态治理、环境检测、物联网、环境服务技术等。4．应严格遵守国家有关知识产权保护的规定，由知识产权引发的纠纷，责任由参赛者自负。 | 1.提交作品采用下列形式：图板（必选）、实物模型（可选）、视频或软件（可选）。2.所有参赛者或团队填写申报表，与作品电子文件(图板、实物模型、视频或软件)打包，由所在学校统一提交文件。3.所有参赛者或团队提交电子文件用于初评，作品实物的报送时间于初评后另行通知。 | 图板：每个作品提交一张A0尺寸350dpi成品图或效果图，电子文件格式为JPEG或PDF。控制每件作品提交的所有图片文件总量不得超过20MB。实物模型：实物尺寸不大于1.0m×1.0m×1.0m(初选时提供模型照片即可)。视频：作品分辨率不小于1280×720像素，以MP4格式输出，作品操作演示视频3-5分钟。每项作品以**学校名\_作者姓名\_《参赛作品名》**文件夹命名，**内需同时具备以下内容：** **1.报名表电子、纸质稿（见附件3）****2.展板：每个作品均需提交一张A0尺寸350dpi展板，电子文件格式为JPEG和PDF。详见附件3《“环境设计类”展板设计制作要求说明》。****3.参赛作品根据作品要求，选择性提供照片、视频或软件等不同的电子文件。其中照片文件大小不超过20MB。** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品规格要求 | 作品呈现形式 | 备注 |
| 产品设计类 | 在校大学生 | 在校期间完成作品 | 展板：（900×1200cm）模型：尺寸不限 | 1.呈现形式：展板、模型2.具体要求：展板使用word文档制作，信息须包括：1. 作品名称、作者成员信息（姓名、年级、专业）、项目指导教师信息（姓名、职称、研究方向）、项目简介（研究目标和背景，200字左右）、创新点（100字左右）、技术路线实现过程等。
2. 图片（或图表）：2－3张，要求有图注；图片像素须高于800万像素，jpg格式。
 | 每件作品需单独设立文件夹，文件夹命名格式**“学校名\_作者姓名\_《参赛作品名》”**，**每件作品文件夹内含：****1.展板设计稿（word），学校将统一制作展板。****2.作品报名表电子、纸质稿（见附件）****3.作品视频文件或实物照片、创作说明（300字以内）、作者个人头像照片（尺寸2寸，精度300dpi）；** |
| 工艺美术类 | 在校大学生或毕业后留校进修一年以上的学生（需要学校出具相关证明）。 | 在校学习或进修期间（进修含一年以上）。 | 100cm×100cm×100cm以内 | 能用于展示的成品，实物以便于评审(不收取草图和手稿类及课堂习作及半成品作品）。 | 1. 作品评选时需提供作品相关信息（作者/作品名称/作品的缩略小图，作品数量（一组作品也要标明有几件所在学院/地址/联系电话）。
2. 作品创意说明word稿（300字以内）
3. 作品成品运输时需要有完整的包装（包装分木箱和纸箱两类， 完整坚固包装， 包装箱外贴好作品信息表格。 此表格跟随作品进行评选和展览， 包装不完整的作品将不接收和保管， 此项，以确保作品运输展示时的完整和作品的安全。
 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品规格要求 | 作品呈现形式 | 备注 |
| 互联网+文化创意类 | 团队必须包含指导老师至少一名，成员为普通高等学校在校生（不含在职）。鼓励跨院系、跨院校组队。 | 在校期间完成。 | 1.申报作品的类型：项目作品。2.申报作品的范围，主要包括（但不局限于）以下类型：（1）“互联网+”文化创意产业：文学创作、互动创意媒介、文化娱乐体验（如游戏、动漫、视频等）作品；（2）“互联网+”新业态：基于互联网的新产品、新模式、新业态创新创业项目，优先鼓励人工智能产业、智能汽车、智能家居、机器人、虚拟现实/增强现实、可穿戴设备、互联网金融、线上线下互动的新兴消费等融合型新产品、新模式；（3）“互联网+”传统产业：新一代信息技术在传统产业（含一二三产业）领域应用的创新创业项目；对传统产业转型升级的创新创业项目等；（4）“互联网+”公共服务：互联网与教育、医疗、社区等结合的创新创业项目。（5）“互联网+”非遗产品传承：基于互联网的非遗文化保护传承的创业项目。（6）“互联网+”公益创业：基于互联网的精准扶贫、特殊教育等公益项目。 | 项目作品：1）作品若为网页、应用程序项目等，必须提供源程序、安装说明、公网可访问地址；2）作品若为实物，必须提供产品设计说明文档、实物照片等。根据需要，可以提供视频资料（视频中可含作品拍摄、功能演示、讲解等）；3）作品若为商业项目，必须提供商业计划书。 | 参赛作品提交的材料以作品报名表、作品介绍（PPT）、展现产品功能的视频影像或者动画、源代码或者实物等相结合的形式。每件作品需单独设立文件夹，文件夹命名格式**“学校名\_作者姓名\_《参赛作品名》**”。**每件作品文件夹内材料为：****1.参赛报名表电子、纸质稿（见附件）****2.作品介绍（PPT）、说明文档（Word）、访问网址、展现产品功能的视频影像或者动画、源代码或者实物等相结合的形式）****3.团队照片（尺寸2寸，精度300dpi）、项目logo。** |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品规格要求 | 作品呈现形式 | 备注 |
| 其他综合类（美术、公共艺术） | 在校大学生或2016年后毕业的本科生、研究生、博士生、留学生 | 2019年4月前完成的优秀作品，社会上需有广泛的认可度，具有美学品味和艺术质量。已经参加过本项比赛的作品不再接收。 | 1.国画、油画、版画、雕塑、装置类：2米x2米以内。2.公共艺术类：展板形式，2米x2米x4幅以内。3.艺术理论：论文形式。要求与美术、公共艺术相关。5000-8000字，除论文外作者还需提交一篇500字以内的论文内容压缩篇，用于置入画册。 | 作品以件为单位，系列作品按1件算。每所学校统一提交文件并附 “汇创青春——上海大学生文化创意作品展示季（综合类-公共艺术、美术）报名表”。 报名表中艺术构思简述需300-500字左右的创作说明。 | 1. 参赛者需将艺术作品（论文除外）拍摄成数码照片（不可由手机拍摄），并冲印成10英寸的纸质照片(每个作品限2张)，不可电脑打印。。
2. 在2019年3月30日前，由各学校收集统计后，将纸质照片或论文和作品报名表、汇总表（见附件）统一报送，电子稿发送至指定邮箱，文件名为：“作者+学校+作品名称”，照片统一为JPEG格式，纸质照片必须正规冲印，电子版照片和纸质版材料缺一不予报名。
 |
| 其他综合类（影视） | 在校大学生包括本科生、研究生、博士生、留学生 | 2019年前完成的原创作品，参赛者应确认拥有其作品的完整著作权。 | 参展作品是电影短片、纪录片、虚拟现实短片、动画短片（包括以手工绘制为主的传统动画片和以计算机为主的电脑动画片）以及在形式和内容上创新的实验影像。 | 作品的呈现方式为视频。作品以件为单位，系列作品按1件算。上海各个高校分别提交。每个作品为1张数据DVD光盘，附一份“汇创青春——上海大学生文化创意作品展示季（综合类-影视）报名表” 报名表中故事梗概简述需300-500字左右的创作说明。 | 具体要求：作品分辨率不小于1280×720像素，尽量采用H.264压缩编码标准并以MP4格式进行封装。1.作品类型分剧情片、纪录片、实验短片三类（片长不限）；2.需提交完整作品视频、1分钟左右的片花视频、不同画面的剧照2张、宣传海报1张、故事梗概（200字以内）,缺一不可；3、视频录制在PAL 制式的DVD光盘上，光盘上应用记号笔标明作品名称、影视类作品类别、时长等信息。 |