附件1

第七届“汇创青春”——上海大学生文化创意作品展示活动学生作品报送要求

**注：各类别作品申报根据以下要求提交相关材料，同时都须填写附件2参赛作品推荐汇总表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | | 参赛对象要求 | | 作品完成时限要求 | 作品规格要求 | | | 作品呈现形式 | | 备注 | |
| 视觉传达设计类 | | 上海高校所有大学生（含研究生、留学生）的文化创新创意作品 | | 2020年至今，学生在校期间完成的作品（往届已参评获奖作品除外） | 标志设计、品牌设计、包装设计、书籍装帧设计、招贴设计 | | | **1.设计类作品**：需提交分辨率不低于350dpi的JPEG格式文件**（设计模板见附件3）；**   1. **实物类作品：**包装、书籍及衍生产品等实物作品至少提供3-5幅实物作品照片，照片分辨率不得低于350dpi；电子文件格式为JPEG或PDF。 2. **作品电子文件请每件作品单列文件夹，作品文件夹命名格式为“学校名\_作者姓名\_《参赛作品名》”。** 3. **初评**每个作品递交时，都需做成A2大小的KT板。 4. **入围终评**后再通知相关作品提交实物作品及相关电子文件。 | | **每件作品文件夹内需同时具备以下内容：**  **①第七届汇创“汇创青春”视觉传达类参赛作品汇总表（见附件3）；**  **②JPEG格式设计文件（设计模板见附件3）；**  **③根据要求提交的作品材料**  **制作作品A2大小的KT板。** | |
| 类别 | 参赛对象要求 | | 作品完成时限要求 | | | 作品规格要求 | 作品呈现形式 | | 备注 | |
| 数字媒体艺术、动画类 | 在校大学生 | | 2020年至今，学生在校期间完成的作品 | | | 虚拟现实、动画短片（含手绘、逐格和3D动画）、App、智能交互装置艺术、数字游戏、以及运用数字媒体技术、动画手段的实用视频等类型的原创作品。 | 作品报送形式分四大类：**虚拟现实，数字交互，动画，数字媒体图像。**   1. **数字图像类作品（CG插画、3D角色或场景渲染图）：**作品规格为A3尺寸、300dpi以上、CMYK、成品图或效果图，文件总量不得超过500MB；作品保存格式为JPEG或PDF；每件作品（系列作品）不得超过8张图片。   注：2020年起平面数字插画从该分类中去除，根据往届评审经验，平面插画从技术难度、工作量角度无法与其他类别共同比较，建议该类作品投稿视觉传达设计类。  **虚拟现实、数字交互、动画作品：**虚拟现实（VR\AR\MR等）、交互类作品（含app\游戏\装置交互\UI设计\微信小程序\Html5交互应用等）提供作品源文件外，另需提供3-5分钟的作品操作演示视频，视频分辨率不小于1920×1080像素，采用H.264/265压缩编码标准并以MP4格式进行保存；全景类作品提交作品原始尺寸；动画作品需提交完整作品视频，作品分辨率不小于1920×1080像素。须同时提供6幅以上JPEG格式的截图或剧照，且应保持与视频等画面尺寸。  备注：数字交互作品不包含仅图片文件形式的界面设计作品，希望该类作品投稿其他类别。如果是完整的、具有动态效果及交互功能的网站、APP等交互作品仍可投稿。  装置交互作品要求保留作品完整可操作性，用于线下公开展示。  虚拟现实作品不包含工科方向工程项目模拟、培训类非文创内容相关作品，要求作品中非原创素材使用量须低于30%。 | | 每件作品单独设置文件夹，并以**“作品类型-高校名称-作品名称-学生姓名”形式命名**（作品类型分为：虚拟现实、数字交互、动画，数字媒体图像；学生姓名：个人/负责人），**每件作品文件夹内需同时具备以下内容：**  **①报名表电子、纸质稿（见附件3）；**  **②根据要求提交的作品材料**  **③300-500字作品创作说明word稿。** | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品规格要求 | 作品呈现形式 | 备注 |
| 戏剧舞蹈、音乐艺术类（音乐） | 在校大学生（含研究生、留学生） | 2020年3月1日之后创作的作品。 | 歌曲、器乐曲、爵士乐、摇滚乐、电子音乐作品与声音艺术装置、多媒体音乐作品。作品长度范围须控制在3-9分钟。 | 1.歌曲：独唱、重唱、合唱（不超过16人）等形式，音乐风格不限。  2.器乐曲：独奏、重奏、合奏及其他组合形式（不超过16人），所用乐器、音乐风格不限。  3.爵士乐、摇滚乐：爵士、摇滚小乐队，可加人声。4.电子音乐作品与声音艺术装置：  (1)音乐新媒体（交互式视听觉结合的舞台作品）  (2)结合声学乐器（或人声）的实时电子音乐作品、交互式电子音乐  (3)实验电子音乐等其他电子音乐作品  (4)声音艺术装置  5.多媒体音乐作品：  ⑴多媒体“音乐剧场”舞台艺术作品；  ⑵多媒体装置作品。 | 1.歌曲、器乐曲、爵士乐、摇滚乐：须提交音频或视频（标明作品名称、音乐类别、时长）；可附作品乐谱（图片）。  2.电子音乐作品：须提交作品信息（总谱或设计稿、使用设备清单、技术要求或其他图示等）；作品音频或视频记录；任何其他可供组委会参考的有关资料/文件。  3.声音艺术装置：须提供完整的创作设计方案（文本、图片、程序设计、音视频等）；任何其他可供组委会参考的有关资料/文件。  4.多媒体音乐作品：多媒体装置作品，须提供完整的创作设计方案（文本、图片或影像资料等）。多媒体“音乐剧场”舞台艺术作品，须提供完整的创作设计方案（文本、音视频资料等）。  5.每件作品以”**高校名称-作品类型-作品名称-学生姓名”**文件夹命名，**内需同时具备以下内容：**  **①报名表电子、纸质稿（见附件3）；**  **②根据要求提交的作品材料。** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品规格要求 | 作品呈现形式 | 备注 |
| 戏剧舞蹈、音乐艺术类（戏剧） | 在校大学生（含研究生、留学生） | 2021年1月1日以后创作的原创作品或改编作品（长度不限），可以个人或集体（参赛作者不得多于3人）的形式申报。（上一届已参评获奖作品除外） | 话剧、小品、肢体剧、戏曲、木偶剧、音乐剧等 | 1.完整作品录制视频；  2.15分钟以内可演出的舞台演出片段录制视频；  3.剧照5张，图片分辨率不得低于300dpi，照片总大小不小于5M；  4.宣传海报电子版；  5.报名表。  请在作品名称中标注（例）：肢体剧《XXX》、双人舞《XXX》等。 | 1.参赛作品不能含有色情、暴力因素,不得与中华人民共和国法律法规相抵触。  2.参赛作品必须由参赛者本人参与创作(合作作者可联名参加，但参赛作者不得多于5人),参赛者应确认拥有其作品的完整的著作权。  3.每件作品以学校+学生信息（姓名 专业 年级）+作品名；作品时长+作品创意概述。文件夹命名，**内需同时具备以下内容：**  **①报名表电子、纸质稿（见附件3）；**  **②根据要求提交的作品材料。** |
| 戏剧舞蹈、音乐艺术类（舞蹈） | 单人舞、双人舞、三人舞、群舞、舞剧等 |
| 服装设计类 | 在校大学生 | 在校期间完成的服装实物作品。 | 服装实物（男女装按照标准模特尺寸制作） | 服装实物 | 作品应符合主题要求；为原创作品，不得侵犯他人知识产权和权利；具有市场价值和可实现性。 |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品规格要求 | 作品呈现形式 | 备注 |
| 环境设计类 | 在校大学生（含研究生、留学生）在读期间完成的作品。 | 2019.1-2021.12  在校期间完成的作品。 | 1．可以个人或者集体（3人左右）的形式申报，须为原创作品。  2．建筑、城市规划、环境艺术设计类：城乡规划、城市设计、建筑设计、室内设计、景观设计、街道家具设计、环境图形设计、环境服务设计、展览展示设计，空间体验设计等。3．环境保护技术设计类：水处理、固废处理、大气治理、噪音治理、废弃物资源化、环境修复、生态治理、环境检测、物联网、环境服务技术等。  4．应严格遵守国家有关知识产权保护的规定，由知识产权引发的纠纷，责任由参赛者自负。 | 1.提交作品采用下列形式：图板（必选）、实物模型（可选）、视频或软件（可选）。  2.所有参赛者或团队填写申报表，与作品电子文件(图板、实物模型、视频或软件)打包，由所在学校统一提交文件。  3.所有参赛者或团队提交电子文件用于初评，作品实物的报送时间于初评后另行通知。 | 图板：每个作品提交一张A0尺寸350dpi成品图或效果图，电子文件格式为JPEG或PDF。  实物模型：实物尺寸不大于1.0m×1.0m×1.0m(初选时提供模型照片即可)。  视频或软件：作品分辨率不小于1280×720像素，以MP4格式输出，作品操作演示视频3-5分钟。  每项作品以**学校名\_作者姓名\_《参赛作品名》**文件夹命名，**内需同时具备以下内容：**  **1.报名表电子、纸质稿（见附件3）**  **2.展板：每个作品均需提交一张A0尺寸350dpi展板，电子文件格式为JPEG和PDF。详见附件3《“环境设计类”展板设计制作要求说明》。**  **3.参赛作品根据作品要求，选择性提供照片、视频或软件等不同的电子文件。其中照片文件大小不超过20MB。** |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品规格要求 | 作品呈现形式 | 备注 |
| 产品设计类 | 主要是工业设计及相关学科专业，参赛对象为上海市高校在校大学生（含研究生、留学生）。  所有参赛者均须以所在院校为单位，集体报名参赛。 | 在校期间完  成作品，且  未参与以下  展览及作品  评选：  （1） 曾参与过往届 “汇创青春”—上海大学生文化创意作品展示活动的作品；  （2）曾参与  过往届上海  市大学生工  业设计大赛  的作品。 | 展板：（600×900mm）  模型：原则上小于1.5立方米 | 1.呈现形式：展板、模型  2.具体要求：  作品展板电子文件（模板件附件3）：包含评审版本、印刷版本，**展板内容建议包含以下内容：**   1. 作品名称、作者成员信息（姓名、年级、专业）、项目指导教师信息（姓名、职称、研究方向）、项目简介（研究目标和背景，200字左右）、创新点（100字左右）、技术路线实现过程等。 2. 图片（或图表）：2－3张，要求有图注；图片像素须高于800万像素。   评审版本：尺寸：0.6\*0.9mH；不低于2MB，AI和JPG图片格式  印刷版本（由学校统一印制，学生提供电子版本）：尺寸：0.8\*2.4mH；不低于5MB，AI和JPG图片格式 | 每件作品需单独设立文件夹，文件夹命名格式**“作者姓名\_《参赛作品名》”**，**每件作品文件夹内含：**   1. **作品电子文件（包含评审版本、印刷版本），且包含AI和JPG格式各一份** 2. **报名表（见附件3）**   **3.作品视频文件或实物照片、创作说明（300字以内）、作者个人或成员头像照片（尺寸2寸，精度300dpi）；** |
| 工艺美术类 | 在校大学生（含研究生、留学生） | 往届“汇创青春”获奖作品除外 | 100cm×100cm×100cm以内 | 工艺美术类（含陶瓷、首饰、玉雕、玻璃、漆艺、珐琅等）。  每位参展者（含第二作者）最多提交两件作品（含两件）。  能用于展示的成品，实物以便于评审(不收取草图和手稿类及课堂习作及半成品作品）。 | 1. 参展作品报送登记须填报作品具体信息（作者/作品名称/作品的缩略小图/作品材质（如：陶瓷、首饰、玉雕、玻璃、漆艺、珐琅等） /作品数量（系列作品标明有几件）/单位及所在学院/地址/联系电话）参展作品信息登记表（详见附件3）。 2. 作品成品运输时需要有完整的包装（包装分木箱和纸箱两类， 完整坚固包装， 包装箱外贴好作品信息表格。 此表格跟随作品进行评选和展览， 包装不完整的作品将不接收和保管， 此项，以确保作品运输展示时的完整和作品的安全。 |
| 类别 | 参赛对象要求 | 作品完成时限要求 | 作品规格要求 | 作品呈现形式 | 备注 |
| 互联网+文化创意类 | 各高校所有大学生（含研究生、留学生、不含在职）  团队必须包含指导老师至少一名，成员为普通高等学校在校生（不含在职）。鼓励跨院系、跨院校组队。 | 在校期间完成，往届活动获奖作品不得再次参评 | 申报作品的范围，主要包括（但不局限于）以下类型：（1）“互联网+”文化创意产业：文学创作、互动创意媒介、文化娱乐体验（如游戏、动漫、视频等）作品；（2）“互联网+”新业态：基于互联网的新产品、新模式、  新业态创新创业项目，优先鼓励人工智能产业、智能汽车、智能家居、机器人、虚拟现实/增强现实、可穿戴设备、互联网金融、线上线下互动的新兴消费等融合型新产品、新模式；（3）“互联网+”传统产业：新一代信息技术在传统产业（含一二三产业）领域应用的创新创业项目；对传统产业转型升级的创新创业项目等；（4）“互联网+”公共服务：互联网与教育、医疗、社区等结合的创新创业项目。（5）“互联网+”非遗产品传承：基于互联网的非遗文化保护传承的创业项目。（6）“互联网+”公益创业：基于互联网的精准扶贫、特殊教育等公益项目。 | 提交创业计划书，其他支撑材料（如展示PPT、展现产品功能的视频影像或者动画、源代码或者实物等相结合的形式） | 每件作品需单独设立文件夹，文件夹命名格式**“学校名\_作者姓名\_《参赛作品名》**”。  **每件作品文件夹内材料为：**  **1.参赛报名表电子表（见附件）**  **2.创业计划书（Word）、其他材料（如展示PPT等）**  **待学校组织遴选后再通知推荐项目线上报名** |
| 其他综合类（美术、公共艺术） | 在校大学生或2018年后毕业的本科生、研究生、博士生、留学生 | 2021年2月前完成的优秀作品，社会上需有广泛的认可度，具有美学品味和艺术质量。  已经参加过本项比赛的作品不再接收。 | 1.国画、油画、版画、雕塑、装置类：2米x2米以内。  2.公共艺术类：展板形式，2米x2米x4幅以内。  3.新实验及装置类。 | 作品以件为单位，系列作品按1件算。每所学校统一提交文件并附 “汇创青春——上海大学生文化创意作品展示季（综合类-公共艺术、美术）报名表”。 报名表中艺术构思简述需300-500字左右的创作说明。 | 1. 每件作品需单独设立文件夹，文件夹命名格式**“作者+学校+作品名称**”。   作品照片电子版。统一为 JPEG 或 JPG 格式，图像分辨率不低于 300dpi（请避免用手机拍摄或  广角镜头拍摄，可用 50 焦段标准镜头拍摄）   1. 每件作品照片或模型效果图提供不超过 3 张各角度的图片，局部图请挨个标注为 1、2、3）。 2. 作品照片纸质版。作品使用相纸冲印成 10 英寸的纸质照片；如有局部图像可一并提供，不超过 3 张，局部图背面标注 1、2、3；每张照片背后请务必标明作者名、作品名、学校名、作者电话）。 |
| 其他综合类影视） | 在校大学生包括专科生、本科生、研究生、博士生、留学生 | 2022年5月前完成的原创作品，参赛者应确认拥有其作品的完整著作权。 | 电影短片、纪录片、实验片、（动画片不在展评范围之内，可报送的汇创动画类奖项评比）、剧本（剧本只评奖不参展）、以及在形式和内容上创新的实验影像。 | （1）作品的简介一份（100 字左右）。  （2）导演个人照片一张（可提供多张，组委会将随机抽取展示）；作品宣传海报一张；作品剧照三张。（不同画面的剧照 JPG 格式 1024\*768 以上）  （3）需提交完整作品视频（作品分辨率不小于 1920×1080 像素，尽量采用 H.264 压缩编码的 MP4 格式）、不超过两分钟的作品预告片。（如无预告片则不需提供）  （4）若提交剧本（未拍摄），需提交剧本、剧本简介（100 字左右）、及作者照片一张（可提供多张，组委会将随机抽取展示）。剧本格式要求，题目三号黑体，小标题四号黑体，正文小四宋体，单倍行距，篇尾请注明姓名。  2、建议提供项：  （1）不超过两分钟的团队宣传片或者作品预告片。  （2）作品制作花絮。 | 在线报名，后续会发布报名链接。 |